

负责任营销培训

本集团严格遵守全球各主要市场电子雾化行业相关法律法规要求,并据此制定了《负责任营销制度》。为确保持续合规经营及全面贯彻责任意识,公司定期面向全体员工实施负责任营销专项培训。

2024 年度,负责任营销培训实现全员覆盖。培训内容严格遵循包括中国《电子烟》国家标准 (GB 41700-2022)、欧盟《烟草产品指令》(Tobacco Product Directive) 以及美国食品药品监督管理局上市前烟草产品申请 (FDA PMTA) 等在内的法律法规要求,详细阐释了未成年人保护、广告限制性规定、销售渠道规范化管理等关键领域的合规要求,其中明确强调禁止向未成年人销售电子雾化产品

同时,本集团为全体员工提供了丰富的学习资料和在线课程,确保负责任营销理念融入企业运营的各个环节,从而推动电子雾化行业的规范发展。